峡江县发展和改革委员会

峡发改字〔2026〕43号

关于优化峡江县全面提升市场准入效能工作推进机制的通知

县直有关单位:

为严格执行市场准入负面清单管理制度，全面对标《市场准入效能评估全国通用指标2.0版》指标体系，进一步破除市场壁垒、规范准入行为、提升服务效率，加快融入全国统一大市场建设，结合我县工作实际，现就优化完善全县市场准入效能提升工作机制有关事项通知如下。

一、总体要求

坚持市场化、法治化、国际化原则，全面落实“非禁即入”要求，以提升准入便利度、企业满意度为目标，健全政策落实、效能评估、壁垒清理、激励约束四项工作机制，推动审批更简、

服务更优、监管更强、环境更顺，加快构建高效规范、公平竞争、充分开放的市场准入体系，助力全县经济高质量发展。

二、主要工作内容

（一）压实清单管理责任，确保制度落地见效

1.强化部门协同落实。县发改委、县市场监管局、县工信商务科技局、县政务服务中心牵头统筹，共同抓好市场准入负面清单宣传、业务指导、问题协调等工作。各行业主管部门对照职责，全面梳理本领域准入事项，及时清理违规壁垒，动态更新问题台账，形成上下联动、高效推进的工作格局，确保各项任务有人抓、有人管、能落地。

2.全面公开准入信息。依托市场准入服务专区、政务服务网、政务大厅等线上线下平台渠道，集中公布清单内容、办理流程、申请材料、办理时限等信息，做到公开透明、清晰易懂。整合12345热线、市场准入服务专区、企业特派员等渠道，为企业提供咨询、反馈、帮办等一站式服务，切实提升企业办事便捷度与体验感。

3.优化场景化办事指南。结合我县实际围绕高频事项，编制“高效办成一件事”主体集成服务指南或市场准入服务规程，把复杂政策转化为一看就懂、一办就成的具体操作流程。规范中介服务事项公示内容，明确服务流程、时限、收费标准及法律责任，推动中介服务阳光透明，切实降低企业制度性交易成本。

4.动态更新事项管理。各市场准入效能评估工作责任单位严格对照最新版市场准入负面清单，及时调整我县审批事项目录及办事指南。加强“证”“照”管理衔接，统一登记规则，推动经营范围、许可事项、清单管理精准对接、同步更新。

（二）强化评估监测，提升准入服务质效

5.统筹组织效能评估。县发改委牵头，会同县市场监管局、县工信商务科技局、县政务服务中心等单位，组织全县效能评估工作，各市场准入效能评估工作责任单位要对照评估指标，做好流程梳理、数据报送、资料整理等工作，确保评估过程规范、数据真实、结果可靠，推动评估工作有序开展。

6.加强运行监测分析。建立审批效率监测预警机制，定期统计办件效率、按时办结率等情况，对超时办件及时提醒督促。各市场准入效能评估工作责任单位结合评估指标要求，系统梳理数据采集需求，明确数据来源、责任人员与更新频次，严格落实数据采集、审核、反馈全流程责任。负面清单涉及的主管部门（实施机关）均应纳入数据采集范围，督促各涉及单位确定专人负责数据报送工作，定期通报数据覆盖情况，确保评估数据采集全面、全程、全量展现。加强数据汇聚共享，推动各有关单位按照评估需求提升数据质量。探索建立新设经营主体发展跟踪机制，定期分析税务开票等关联数据，精准识别“僵尸户”与“活跃户”，评估市场准入实际成效，将经营主体活跃度作为优化准入服务的重要参考。

7.狠抓问题整改提升。坚持以评促改、以评促优，对省、市反馈问题逐项建立整改台账，明确措施、时限和责任人，实行销号管理。及时将评估成果转化为优化流程、提升服务的具体举措，推动市场准入服务持续提质增效，确保问题整改不走过场、取得实效。

（三）健全壁垒清理机制，维护公平竞争环境

8.畅通线索收集处置。各责任单位围绕重点领域开展自查，依托热线、座谈、走访、服务专区等渠道，广泛收集违规准入、隐性壁垒等问题线索。县发改委实行统一受理、台账管理、限时办结，一般问题5个工作日内回应，复杂问题15个工作日内办结，办结后及时回访企业，提升企业满意度。

9.严格政策审查把关。落实涉市场准入政策文件事前合法性审查、公平竞争审查制度，严防违规设置准入限制。县司法局、县市场监管局会同县发改委定期开展存量政策抽查，对不符合要求的及时修订或废止，形成“审查—监管—整改—规范”的闭环管理，从源头杜绝违规准入条款出现。

10.强化案例警示引导。各行业主管部门要对照上级通报的典型案例开展自查自纠，举一反三，主动研判我县相关情况并梳理我县相关案例，强化政策导向和执法规范，推动问题改彻底、改到位，切实发挥以案促改、以案促治作用。

11.开展常态化自查自纠。各行业主管部门对照市场准入负面清单要求，每半年开展一次全面自查，重点整治违规审批、隐形门槛、行业垄断等问题。针对共性问题完善制度流程，加强行

业协会商会监管，从源头上防范壁垒问题反弹，确保市场准入环境持续规范有序。

（四）完善激励约束，强化工作保障

12.强化考核激励导向。将市场准入工作纳入营商环境考核，对工作有力、成效明显的予以激励，对落实不力、问题突出的督促整改。结合信用体系建设，对守信主体给予更多便利支持，对违规行为依法依规约束，推动形成比学赶超的良好氛围。

三、工作保障

（一）加强组织领导。各单位要明确分管领导和联络员，细化工作举措，压实工作责任，定期开展工作调度，确保各项机制落到实处、取得实效，全力推动市场准入效能持续提升。

（二）强化协同配合。加强部门之间信息共享、业务联动和问题会商，形成上下贯通、左右协同的工作格局。常态化开展“回头看”，巩固工作成效，及时破解改革推进中的堵点难点问题。

（三）做好宣传引导。通过多种渠道宣传市场准入政策和改革成效，及时回应企业关切，提高政策知晓率与覆盖面，营造全社会理解、支持、参与市场准入环境建设的良好氛围。

附件：峡江县市场准入效能评估工作责任单位

峡江县发展和改革委员会

2026年5月6日

附件：

峡江县市场准入效能评估工作责任单位

县发改委、县市场监管局、县工信商务科技局、县政务服务中心、县委编办、县委宣传部、县委社会工作部、县政府办公室、县税务局、县民政和退役军人事务局、县教体局、县公安局、县司法局、县财政局、县政府投资项目服务中心、县人力资源和社会保障局、县自然资源局、县生态环境局、县城乡建设和交通运输局、县水利局、县农业农村局、县卫生健康委、县应急管理局、县林业局、县文广新旅局、县市容管理服务中心、峡江金融监管支局、县气象局、县烟草专卖局、县消防救援大队